

Let's work together, let's library

World Library and Information Congress **88th IFLA General Conference and Assembly** 21-25 August 2023, the Netherlands

20 years – 20 gifts

Presentation of the marketing campaign by Municipal Library and Information Centre of Gödöllő

Anna Istók, Deputy Director Municipal Library of Gödöllő, Hungary Secretary General Association of Hungarian Librarians www.gvkik.hu



istoka@gvkik.hu

WHO WE ARE?



et's work together, let's library



- Gödöllő the green city
 Agglomeration of Budapest
 30 000 inhabitants
 Royal Palace of Gödöllő
- Cultural centre
- 7000 users
- Innovative library
- Focus on marketing and
- Quality management



MARKETING STRATEGY



's work together, let's library

orld Library and Information Congress **3th IFLA General Conference and Assembly** I-25 August 2023, the Netherlands

target groups: members for 20 years and clubs **building our brand**: a lovemark •experiential marketing: lived experience engaged marketing: engagement instead of satisfaction backstage feeling Marketing Mix: 4 C instead of 4 P focus on consumers

HISTORY OF THE CAMPAIGN



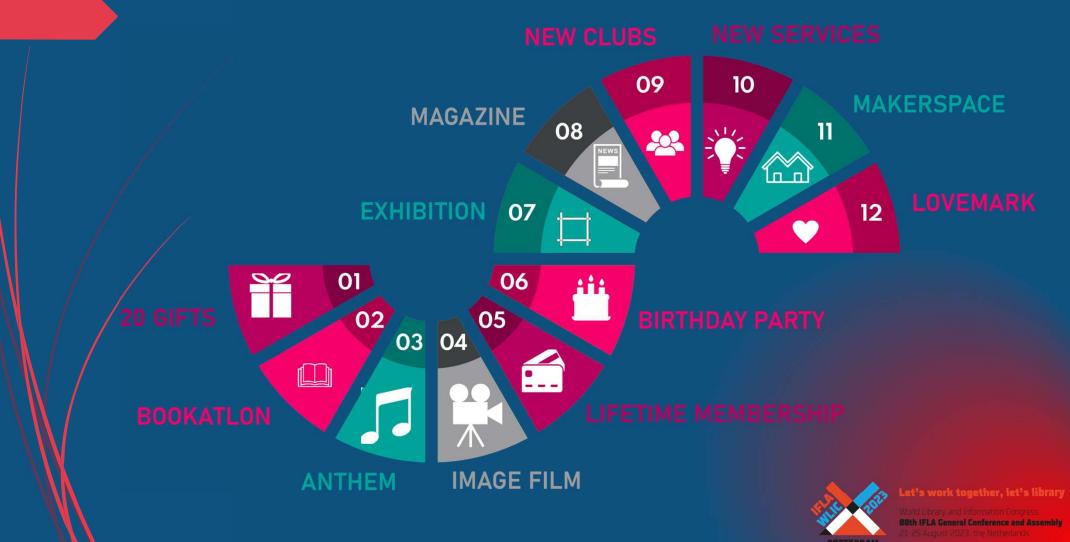
's work together, let's library

orld Library and Information Congress **ith IFLA General Conference and Assembly** -25 August 2023, the Netherlands

The main goals were
to rebuild the membership
to make users engaged patrons again
to refresh our brand: the lovemark
to involve new patrons
to strengthen the library's role
to celebrate our 20th birthday.



PROJECT ELEMENTS



20 YEARS - 20 GIFTS

Makerspace

100 new chairs

Bicycles for home delivery service

24/7 book box self-service machine



NEW CLUBS – new services – new experiments

Board games club Recycling sewing club Harmony and yoga klub 3D Planning Workshop Reading & Knitting club Mail-ordering service



BOOKATLON

Reading challenge for 12 months Promoting our less-known services to the users

attend one of our events
write a book review on our blog
have a coffee with one of the librarians
borrow a nonbook
take a selfie with the library's adopted baby tapir
use our book box self-service machine



BOOKATLON POSTER FACES

















A Danie ATTANE







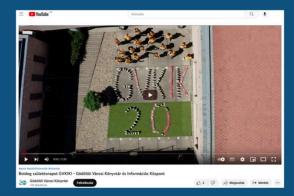


SHOOTING NEW IMAGE FILM

100 readers participation

Whole day shooting

Library anthem





DISCOUNTS & LOYALTY OFFERS

329 readers

Waiving fines, Lifetime membership Loyalty deals, discounts Three-day birthday party Free entry to events



BIRTHDAY PARTY

Concert

Contemporary writer

Literary production

Children program

Cake and gifts

















BIRTHDAY MAGAZINE

funny stories of the past 20 years
published in 500 copies
published on our website







2022 20 év 18 könyvtáros 7000 olvasó

...és számokkal nem kifejezhető megannyi változás, amely magával ragadott minket az elmúlt időszakban.

20 éve nyitotta meg kapuit a Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ, korábban Juhász Gyula Városi Könyytár Modern, az országban akkor szinte egyedülálló negjelenésével, tereinek és szolgáltatásainal sokszínűségével hamar a város nyüzsgő kulturális életének egyik fontos középpontja lett és h mint könyvtár... A gyönyörű és tágas terek manukkal vonzottak aprót és felnőttet egyaránt, a közösség erek élettel teltek meg.

20 év alatt ezek a terek és szolgáltatások az igényekhez és a mindenkori zíséshez alkalmazkodva hatalmas változásokon mentek keresztűi: kiszínesedtek és kitágultak. Új funkciót és színeket kaptak elavuti részlegek (Infoihidból KamaszHid, InfoPontból InfoTér lett), és új ruhat a kissé kopottas bótorok (kényetmes olvasói fotelek, gyerekkönyvtári ülőkék, jálszószónyeg).



azin



20 év eltettével egy dolog nem változott: a leikes, az olvasókért dolgozó és gyütt lélegző könyvátrosokóból álló csapat, akik szívvel-lélekkel azon fáradoznak, hogy a jelenben és a jövőben is minden betérő elégedetten és mosolyogva hagyja el a könyvtárat. Hogy szívesen térjen vissza hozzánk… akár 20 év műva is. Fótti Szuszana, jaszató

20 YEARS IN PICTURES

Photo exhibition
New departments
New services
New collegues





MARKETING COMMUNICATION

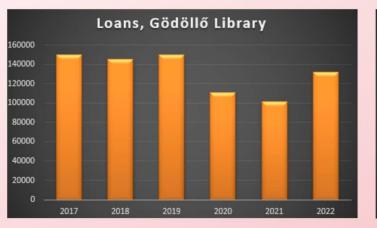
Advertisments
 Sales promotion
 Public relations
 Direct marketing

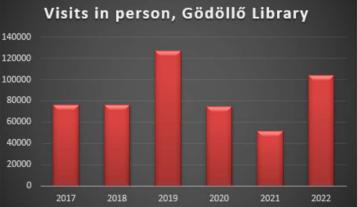


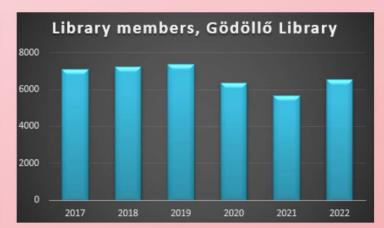
RESULTS

329 lifetime members
356 participants through the birthday celebration
100 participants in film shooting
61 contestants in the Bookatlon challange
4 new clubs launched

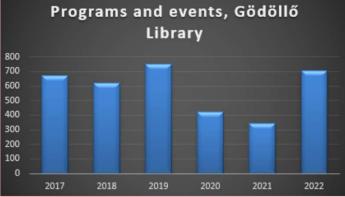
RESULTS











TAKEAWAYS

Work WITH your patrons and not just FOR your patrons
Offer them EXPERIENCES instead of SERVICES
Let them BEHIND THE SCENES
Instead of one-way advertising, COMMUNICATE with them

Make users EMOTIONALLY ENGAGED to reading, to books, to your library



Let's work together, Jet's Library World Library and Information Congress 88th IFLA General Conference and Assembly 21-25 August 2023, the Netherlands

20 YEARS – 20 GIFTS







Let's work together, let's library

World Library and Information Congress 88th IFLA General Conference and Assembly 21-25 August 2023, the Netherlands



et's work together, let's library.

World Library and Information Congress **88th IFLA General Conference and Assembly** 21-25 August 2023, the Netherlands





Municipal Library and Information Centre of Gödöllő



Association of Hungarian Librarians



Gödöllő Municipality



Thank you for your attention!

www.gvkik.hu

www.gvkik.hu/gvkik20