# „Marketing a könyvtárakban, avagy a szerelmes olvasó”

címmel az IKSZ Városi Tagozata szakmai napot szervez

**2018. április 18-án,**

a Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központban.

A szakmai nap célja, hogy hozzájáruljunk ahhoz, hogy a könyvtárról és könyvtárosokról kialakult negatív sztereotípiák megváltozzanak a társadalomban, hogy új, innovatív ötleteket adjunk. Szeretnénk megmutatni azt,

* hogyan lehet trendivé tenni a könyvtárakat,
* hogyan tudjuk vonzóvá tenni a könyvtárlátogatást,
* hogyan lehet felébreszteni az emberekben a vágyat az olvasás és a könyvek, közvetve pedig a könyvtárak iránt,
* hogyan tudunk az olvasóval közös értékeket megfogalmazni, élményt nyújtani és előállítani.

Reméljük, választ kapunk arra a kérdésre, hogy az olvasók szívéhez merre vezet az út.

A konferencián olyan új elméletekről és módszerekről hallhatnak a résztvevők, melyek könyvtári környezetbe is kiválóan adaptálhatók: a szeretetmárkák építéséről, az elkötelezett és aktív „fogyasztóról”, a rich és az online médiáról, az élménymarketingről, vagy a storytellingről.

A program letölthető az alábbi linkről: [Program](https://drive.google.com/open?id=1tyJAacihaJ19E0nllUUodN8M2R4bUX5X)

Jelentkezési lap elérhetősége: [Jelentkezési lap](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeN4KYtFKDZeh6OJdBOKghjDXQcyFp7QQWY6TA5Kgo8kVM9nQ/viewform)

**Jelentkezési határidő: 2018. április 13.**

Minden érdeklődőt szeretettel várunk!

Informatikai és Könyvtári Szövetség

Városi Tagozat vezetése

További információ: Fülöp Attiláné [fulopm@gvkik.hu](mailto:fulopm@gvkik.hu)

Támogatónk a

